

*Martellago*  
*tra terra e acqua*

DISTRETTO DEL COMMERCIO

Campagna di sensibilizzazione per le  
scuole primarie e la cittadinanza



*il mio amico*  
*Bottegaio*

SE VIVE IL COMMERCIO VIVE LA CITTÀ

# La fase di progettazione

- Comunicazione 4 dic
- Borsetta
- Mappa pieghevole
- Locandina classi
- Regolamento
- Adesivi vetrofanie
- Orme
- Allestimento vetrine
- Sagome giganti
- Sito web



**GIOCA ANCHE TU CON LA FANTASIA... LA TUA CLASSE PUO' VINCERE BELLISSIMI PREMI!**

**UNA FINALE COME LO SA FARE SOLO TU!**  
In classe, con i tuoi compagni e gli insegnanti proponi un nome originale per i bottegajo disegnati sulla mappa, per regalarli in regalo per il raccolto sul serio, inventando il seguito della storia utilizzando i nomi che avete scelto e mettendo spracchi, bastoncini, origami, riciclatore ecc... con un solo foglio!

**UNA CIRCOLAZIONE CON I COMMENTI DELLA TUA CITTÀ!**  
Vai a trovare i bottegajo del tuo paese contrassegnati dalla vetrina "il mio amico bottegajo", li troverai felici ed accoglienti Chiedigli di parlarti delle curiosità del loro mestiere, delle gioie e delle fatiche del loro lavoro ed invia a casa i tuoi amici, fatti mettere i loro braccia nella scatola del rublo e porta la scatola completa a scuola entro il 15 Febbraio 2017. Ah, ricorda: non serve che acquisti nulla!

**FANTASTICI PREMI PER LA TUA CLASSE!**  
Così facendo scoprirai tante cose nuove e, con il tuo prezioso contributo, la tua classe potrà vincere fantastici premi! Ogni classe che parteciperà lo sforzo sostenuto e la sua partecipazione sarà premiata. Le classi che hanno ricevuto un buono acquisto per materiale didattico € 30€:

<b>Classe 1</b> buono acquisto materiale didattico €27 classificata	<b>Classe 2</b> buono acquisto materiale didattico 100€ classificata	<b>Classe 3</b> buono acquisto materiale didattico 100€ classificata
--	---	---

**I TIMBRI DEGLI EROI**  
Vista due commercianti e tua scelta per ciascuna regione dei tuoi comuni: Martellago, Maerne e Olmo e chiedi di timbrare in tua presenza i tuoi "eroi" locali. Ricorda che non un timbro di sicurezza nulla saranno la tua vita!

MARTELLAGO	MAERNE	OLMO
Timbro	Timbro	Timbro
COGNOME dell'amico bottegajo	COGNOME dell'amico bottegajo	COGNOME dell'amico bottegajo
Timbro	Timbro	Timbro
COGNOME dell'amico bottegajo	COGNOME dell'amico bottegajo	COGNOME dell'amico bottegajo
NOME ALIENO	COGNOME ALIENO	CLASSE
SCUOLA		

30.11.2016

# Presentazione pubblica e conferenza stampa



Martellago  
tra terra e acqua  
DISTRETTO DEL COMMERCIO



IN COLLABORAZIONE CON GLI ISTITUTI SCOLASTICI "C. GOLDONI" E "G. MATTEOTTI"

**il mio amico Bottegaio**  
SE VIVE IL COMMERCIO VIVE LA CITTÀ

**CONFERENZA STAMPA**

MERCOLEDÌ 30 NOVEMBRE  
AUDITORIUM S. SALVATORE  
MARTELLAGO

**ORE 14.00**

PRESENTAZIONE  
DELLA CAMPAGNA  
DI SENSIBILIZZAZIONE  
AL COMMERCIO  
DI VICINATO

**CITTÀ SOCIALE**  
Sostenibilità  
RIQUALIFICAZIONE  
**ARTE PUBBLICA**  
Guerrilla creativa  
SPAZIO PUBBLICO Riappropriazione  
Arredo urbano **VITA COLLETTIVA**  
Urban action RIFLESSIONI

HANNO ADERITO AL PROGETTO:  
Comune di Martellago, Confesercenti Città Metropolitana di Venezia - Informatica commercio e servizi, Contcommercio Miranese - Ascom servizi, Pro Loco di Martellago, A.C. Circolo 1554, CNA, CGIA, CIA, Cescov Veneto, Coldiretti, Pro Martellago Associazione, Maeme viva, VIVI Martellago, Consorzio Città d'arte del Veneto, Maemefiere, Golf Club Ca' della Nave, Ter Servizi, Cambiamenti nelle organizzazioni, Presepio vivente Maeme, Cooperativa Medias.una, A.S.D. Brema Running Team.



🗣️ Conferenza stampa progetto IL MIO AMICO BOTTEGAIO!  
La campagna di sensibilizzazione del Distretto del commercio per sostenere i commercianti di #Martellago, #Olmo, #Maerne



🗣️ Conferenza stampa progetto IL MIO AMICO BOTTEGAIO!  
La campagna di sensibilizzazione del Distretto del commercio per sostenere i commercianti di #Martellago, #Olmo, #Maerne



**i**  
aiuti»

ta alla  
tore ci  
le. Per  
ottizza-  
banca  
mento  
esi ma  
oncre-  
prire il  
li».  
iere in-  
ausa le  
ti, c'è  
tiva, la  
e risul-  
riol.  
truzio-  
mente

emmo  
invece  
onclu-  
Jnicre-  
qual-  
cantie-  
da me-  
i ci sia-  
la vol-

e, con-  
a solu-  
e dopo  
a e 1,2

VERSERVATA

## MARTELLAGO

**Domenica in piazza  
iniziativa a sostegno  
dei piccoli negozi**

► MARTELLAGO

Negozi come anime del paese, per non far morire i centri. Domenica a Martellago si vivrà "Il mio amico bottegaio", un appuntamento inserito all'interno del Distretto del Commercio e targato Comune, Confesercenti per valorizzare il ruolo economico e sociale delle attività sotto casa.

In provincia, solo nel 2015, sono sparite 592 imprese individuali e 114 società di persone. Domenica alle 15 in piazza Bertati sarà presentata la campagna "Il mio amico bottegaio" con attori e alberi parlanti che metteranno in scena lo spettacolo "Gli eroi del magico villaggio di Mom". È un modo semplice per far riflettere bambini e famiglie sul tessuto sociale ed economico del territorio. A dicembre e gennaio, i bambini dovranno andare a far visita ad almeno sei commercianti del comune, senza obbligo di fare acquisti, per conoscere meglio il suo mestiere, quali sacrifici. Poi dovranno scegliere un bottegaio eroe che aiuti il folletto Mom a ritrovarne altri e ridare vita al paese. (a.rag.)

# MARTELLAGO Promozione del commercio di "vicinato" Negozi, concorso per i bambini

MARTELLAGO - Chi sarà il bottegaio eroe del folletto Mom? Bella campagna di sensibilizzazione del commercio di vicinato e del suo ruolo sociale quella lanciata dal Distretto del commercio «che sta smuovendo i nostri centri», ha detto mercoledì alla presentazione l'assessore Favaron, «l'unica ricetta per reagire alla grande distribuzione e alla perdita dei valori delle comunità», ha aggiunto Maurizio Franceschi, presidente di Confesercenti, una delle anime: negli ultimi 6 mesi in provincia le imprese del settore sono calate dello 0,8%. L'intuizione è di rivolgersi con un fantasioso concorso ai bambini delle elementari. Scuole entusiaste: «Cerchiamo di formare cittadini e anche consumatori» ha chiarito il preside del Goldoni Gian Paolo Bustreo. «Non volevamo solo promuovere gli acquisti sotto casa - ha spiegato Sara Carraro, Distretto - ma che bimbi e famiglie ricostruissero un rappor-

to coi commercianti del paese». Ecco che gli alunni tra dicembre e gennaio, con una speciale mappa, dovranno visitare almeno sei attività del comune (senza obbligo d'acquisto) e chiedere ai commercianti di parlare del loro mestiere, completando le loro schede. In classe dovranno scegliere tra i sei amici bottegai l'eroe che aiuterà il folletto Mom (Martellago, Olmo e Maerne) a ritrovare gli altri bottegai e ridare vita al paese, scrivendo il lieto fine della storia. Saranno assegnati premi in materiale didattico alle classi sulla base delle storie e delle schede riconsegnate. Presentazione del progetto, domenica dalle 15 in piazza Bertati, con una festa che vedrà lo spettacolo "Gli eroi dal magico mondo di Mom" con attori e alberi parlanti, l'inaugurazione di tre mostre nei negozi sfitti e l'addobbo degli alberi di Natale. (n.der)



# Evento 4 dicembre



IN COLLABORAZIONE CON GLI ISTITUTI SCOLASTICI "C. GOLDONI" E "G. MATTEOTTI"



 *il mio amico*  
**Bottegaio**  
SE VIVE IL COMMERCIO VIVE LA CITTÀ

DOMENICA 4 DICEMBRE  
PIAZZA BERTATI,  
MARTELLAGO

DALLE 14 ALLE 18

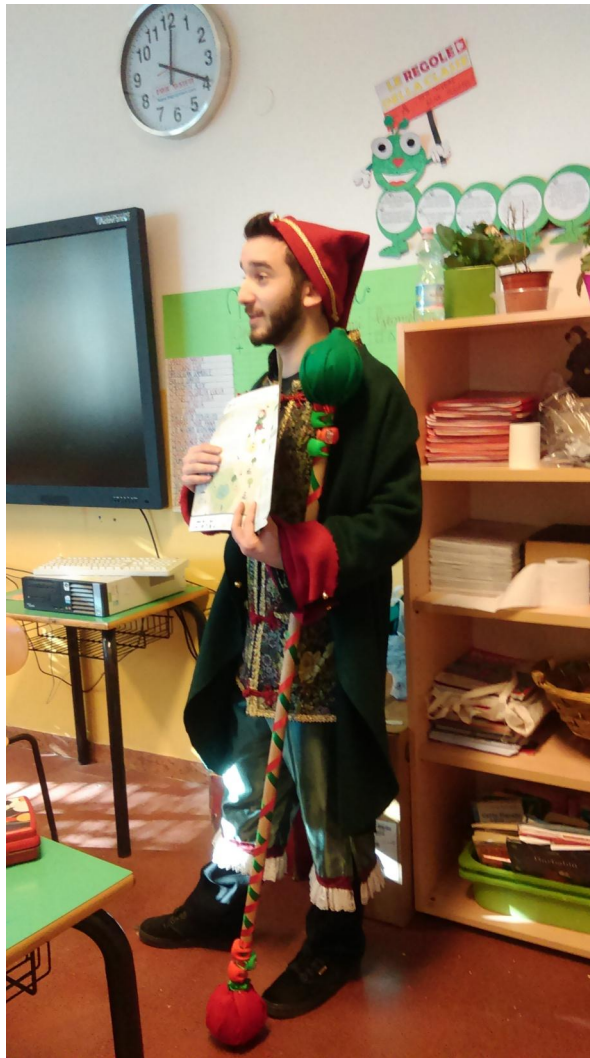
UN ESPERIMENTO  
URBANO  
DEDICATO  
AI BAMBINI

  
\*CITTÀ SOCIALE\*  
Sostenibilità  
RIQUALIFICAZIONE  
\*ARTE PUBBLICA\*  
Guerrilla creativa  
\*SPAZIO PUBBLICO\* Riappropriazione  
\*dibattito\* VITA COLLETTIVA  
Arredo urbano \*RIFLESSIONI\*  
Urban action

# Riuso vetrine sfitte



# Visita alle 49 classi dei 3 plessi aderenti



 **Distretto del commercio di Martellago** 😊 è divertito.

Publicato da Sara Carraro [?] · 23 dicembre 2016 · San Dono · 🌐

Terminata la consegna delle borsette a tutti i bimbi delle scuole primarie di Maerne, Martellago, Olmo con il nostro amico Elfo! Grazie a Jar Creative Group



Video player showing the Elfo character in a classroom. The video is paused at 0:21. The player interface includes a play button, a progress bar, a settings gear, a share icon, a full screen icon, and a mute icon.



# Alcuni dati

## Hanno aderito

- 52 negozi (Martellago, Maerne, Olmo) numero ampliabile se si passa di persona in quanto alcuni non si sono ricordati/pigrizia, ecc infatti ha posto i timbri anche chi non ha formalmente aderito;
- 3 plessi scolastici per un totale di 49 classi, di cui 43 si sono iscritte al concorso e hanno consegnato la storia e le schedine timbrate;
- si stima che 897 alunni in un mese e mezzo con le loro famiglie, hanno visitato i negozi per farsi apporre il timbri;
- ogni alunno doveva raccogliere 6 timbri (2 a Maerne, 2 a Martellago e 2 a Olmo), per un totale potenziale di 5380 visite ai commercianti aderenti

# Realizzazione servizio fotografico ai bottegai aderenti



# Realizzazione mostra fotografica interattiva



